

Publicita v IOP

Manuály

- [Logo manuál IOP, soubor typu pdf, \(243,09 kB\)](#)

Manuál určuje zásady správného používání loga IOP a vlajky EU.

- [Pravidla pro provádění informačních a propagačních opatření, soubor typu pdf, \(276,15 kB\)](#)

Manuál určuje základní pravidla publicity v rámci projektu.

- [Průvodce pravidly publicity_IOP, soubor typu pdf, \(969,89 kB\)](#)

Tento dokument pro vás připravil odbor strukturálních fondů. Měl by sloužit jako rychlý a přehledný návod k nejčastějším dotazům spojených s publicitou projektů realizovaných v rámci IOP.

Loga

Loga ke stažení ve formátu jpg: [Loga IOP barevná, soubor typu zip, \(286,74 kB\)](#)

Další loga ve jiných formátech naleznete [zde](#).

Související dokumenty

- [Nařízení komise \(ES\) č. 1828_2006, soubor typu pdf, \(1,14 MB\)](#)
- [Způsob označování účetních dokladů v rámci IOP, soubor typu pdf, \(60,95 kB\)](#)
- [Stanovisko NOK - velkoplošný reklamní panel, soubor typu pdf, \(108,04 kB\)](#)
- [Informace pro příjemce IOP_ velkoplošný reklamní panel, soubor typu pdf, \(142,95 kB\)](#)

Nejčastěji kladené dotazy (FAQ) k publicitě projektů IOP naleznete [zde](#).

Související odkazy

- [Videoseriál IOP](#)

Centrum pro regionální rozvoj ČR představuje krátkými klipy Integrovaný operační program.

Propagační film zaměřený na rozvoj veřejné správy

Řídící orgán Integrovaného operačního programu zveřejňuje propagační film zaměřený na oblast e-Governmentu a oblasti intervence 1.1 Modernizace veřejné správy a 2.1 Zavádění ICT v územní veřejné správě v IOP. Propagační film zaměřený na Datové schránky a Czech POINTy se snaží netradiční a úsměvnou formou upozornit na pozitivní dopady, které občanům projekty přinášejí.



MINISTERSTVO VNITRA
ČESKÉ REPUBLIKY



Portál odboru strukturálních fondů
Ministerstva vnitra ČR

Další verze Propagačního filmu ke stažení [zde](#).

Propagační spot k základním registrům