

# PRŮVODCE PRAVIDLY PUBLICITY

v projektech spolufinancovaných  
z Integrovaného operačního  
programu

# Obsah

Publicita v projektech, základní pravidla, další zdroje informací	str. 3 - 5
Propagační aktivity podle typu projektu	str. 6 - 10
Komunikační a propagační materiály	str. 11-12
Pravidla pro používání log IOP a EU	str. 13 - 18
Kontakty	str. 19

# Publicita v projektech

- **Povinná součást všech projektů**  
spolufinancovaných z fondů EU
  - je předmětem kontrol, nedodržení považováno za porušení rozpočtové kázně
- Nařízení Komise č. 1828/2006
  - **kdo dává peníze**  
informování příjemců i široké veřejnosti, že projekt je spolufinancován z EU
  - **kdo dostává peníze**  
uvedení příjemců na veřejně přístupném seznamu

# Publicita v projektech – základní pravidla

## Pravidla pro provádění informačních a propagačních opatření

Stanovuje základní pravidla publicity v projektu

<http://www.osf-mvcr.cz/iop>

## Logo manuál Integrovaného operačního programu

Určuje zásady správného používání povinných log

<http://www.osf-mvcr.cz/iop>

# Publicita v projektech – další zdroje informací

- Web **Strukturálních fondů**  
[www.strukturalni-fondy.cz/iop](http://www.strukturalni-fondy.cz/iop)
  - Manuály a loga ke stažení
- Web **Odboru strukturálních fondů MV ČR**  
[www.osf-mvcr.cz](http://www.osf-mvcr.cz)
  - Záložka Publicita
  - Sekce Publicita v FAQ

# Propagační aktivity podle typu projektu

PROJEKTY S NÁKLADY HRAZENÝMI Z VEŘEJNÝCH PROSTŘEDKŮ > 500 TIS. EUR A SPOČÍVAJÍCÍ VE FINANCOVÁNÍ INFRASTRUKTURY NEBO STAVEBNÍCH PRACÍ		
<p><b>1) VELKOPLOŠNÝ REKLAMNÍ PANEL</b> <i>v době a místě realizace projektu</i></p>	<p><b>2) STÁLÁ VYSVĚTLUJÍCÍ TABULKA</b> <i>v místě realizace projektu</i> (nahrazuje reklamní panel)</p>	<p><b>3) OZNAČENÍ HMOTNÝCH VÝSTUPŮ PROJEKTU</b></p>
<p><i>musí obsahovat:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• symbol EU,</li> <li>• odkaz na spoluúčast EU na financování,</li> <li>• odkaz na Evropský fond pro regionální rozvoj (např.: Spolufinancováno z prostředků Evropského fondu pro regionální rozvoj“),</li> <li>• prohlášení: „Šance pro váš rozvoj“</li> <li>• logo IOP,</li> <li>• logo poskytovatele dotace, který se na financování podílí,</li> <li>• název projektu.</li> </ul>	<p><i>musí obsahovat:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• symbol EU,</li> <li>• odkaz na spoluúčast EU na financování,</li> <li>• odkaz na Evropský fond pro regionální rozvoj (např.: Spolufinancováno z prostředků Evropského fondu pro regionální rozvoj“),</li> <li>• prohlášení: „Šance pro váš rozvoj“</li> <li>• logo IOP,</li> <li>• logo poskytovatele dotace, který se na financování podílí,</li> <li>• slovo „projekt“ a název projektu.</li> </ul>	<p><i>musí obsahovat:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• symbol EU,</li> <li>• odkaz na spoluúčast EU na financování,</li> <li>• odkaz na Evropský fond pro regionální rozvoj,</li> <li>• prohlášení: „Šance pro váš rozvoj“</li> <li>• logo IOP.</li> </ul>

# Propagační aktivity podle typu projektu

<p><b>PROJEKT S NÁKLADY HRAZENÝMI Z VEŘEJNÝCH PROSTŘEDKŮ &lt; 500 TIS. EUR</b></p>	<p><b>NEINVESTIČNÍ PROJEKTY (VZDĚLÁVACÍ AKCE, PROPAGAČNÍ AKCE, KONFERENCE, AJ.)</b></p>
<p><b>NEINVESTIČNÍ PROJEKTY (VZDĚLÁVACÍ AKCE, PROPAGAČNÍ AKCE, KONFERENCE, AJ.)</b></p>	<p><b>INFORMOVÁNÍ BĚHEM AKCÍ A OZNAČENÍ HMOTNÝCH VÝSTUPŮ PROJEKTU</b></p>
<p><i>musí obsahovat:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• symbol EU,</li> <li>• odkaz na spoluúčast EU na financování,</li> <li>• odkaz na Evropský fond pro regionální rozvoj,</li> <li>• prohlášení: „Šance pro váš rozvoj“,</li> <li>• logo IOP.</li> </ul>	<p><i>musí obsahovat:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Příjemce musí informovat účastníky o podpoře EU a Evropského fondu pro regionální rozvoj v rámci IOP</li> <li>• Příjemce vystaví symbol EU a symbol IOP v místě konání akce</li> <li>• Příjemce označí všechny související materiály logy EU a IOP, informací o finanční spoluúčasti EU, Evropského fondu pro regionální rozvoj v rámci IOP a prohlášením: „Šance pro Váš rozvoj“.</li> </ul>



# Propagační aktivity podle typu projektu

- Reklamní panel i stálá vysvětlující tabulka se umísťují na **přístupném** a dobře **viditelném** místě
- Stálá vysvětlující tabulka nahrazuje reklamní panel v místě realizace projektu a příjemce je povinen ji umístit **nejpozději do 6 měsíců po ukončení realizace** projektu
- Symbol EU, odkaz na spoluúčast EU a Evropského fondu pro regionální rozvoj a prohlášení „Šance pro váš rozvoj“ musí zabírat alespoň **25 % celkové plochy** panelu/tabulky
- Rozměry reklamního panelu se doporučují alespoň **2 x 2 metry**, minimální velikost stálé vysvětlující tabulky by měla být **300 x 400 mm**
- Stálá vysvětlující tabulka musí být vyhotovena z **materiálu trvalé hodnoty** (např. kov), v případě vyrývání tabulky do materiálu je nutné, aby hvězdičky na vlajce EU byly vystouplé (tj. byla vyryta plocha vlajky).
- **Příjemci projektů spočívajících ve financování datové/ informační infrastruktury s náklady vyššími než 500 tis. EUR nemusí umísťovat velkoplošný reklamní panel** (místo toho zveřejňují informaci o projektu minimálně na svých webových stránkách), pouze **pořizují stálou vysvětlující tabulku** v místě realizace projektu



# Propagační aktivity podle typu projektu

## Velkoplošná reklamní tabule – příklad možného řešení

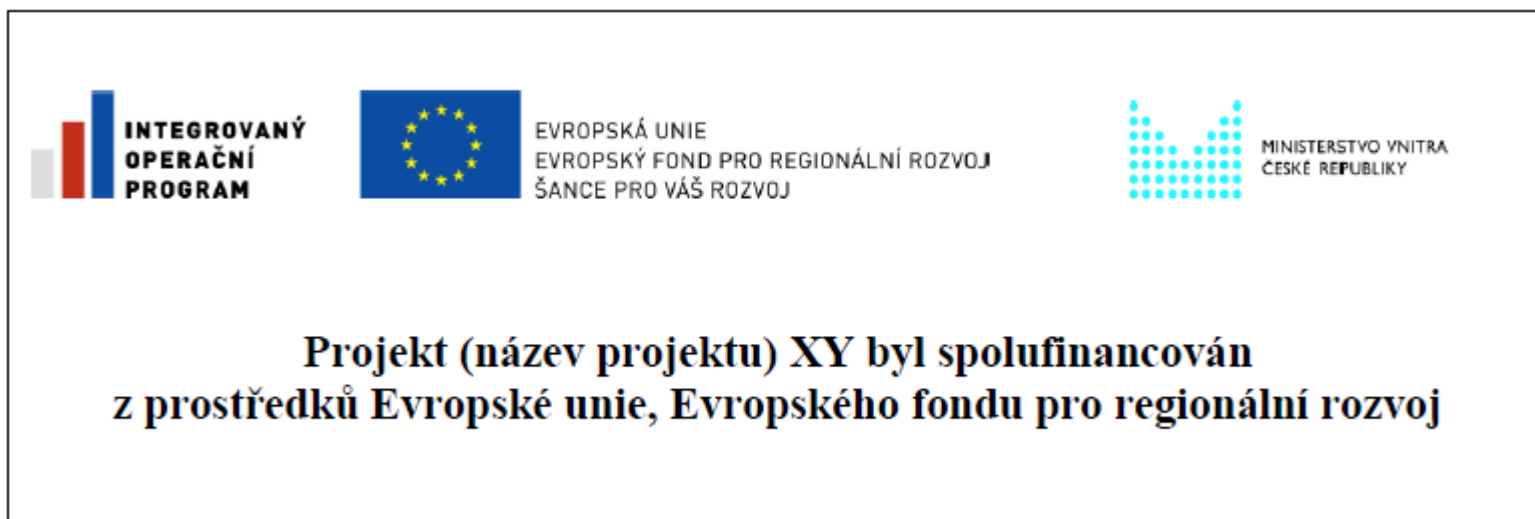
**Projekt (název projektu) XY byl spolufinancován  
z prostředků Evropské unie, Evropského fondu pro regionální rozvoj**




*Pozn. Ilustrační obrázek, příjemce doplní vlastní obraz projektu apod.*


# Propagační aktivity podle typu projektu

**Velkoplošná reklamní tabule – příklad možného řešení**  
včetně loga poskytovatele dotace



**INTEGROVANÝ  
OPERAČNÍ  
PROGRAM**

 EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ

 MINISTERSTVO VNITRA  
ČESKÉ REPUBLIKY

**Projekt (název projektu) XY byl spolufinancován  
z prostředků Evropské unie, Evropského fondu pro regionální rozvoj**

# Komunikační a propagační materiály

TISKOVÉ ZPRÁVY	TIŠTĚNÁ INZERCE	PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY	ELEKTRONICKÉ MATERIÁLY	AUDIOVIZUÁLNÍ MATERIÁLY
<p><i>Musí obsahovat:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• symboly EU a IOP,</li> <li>• název projektu,</li> <li>• odkaz na finanční spoluúčast EU a Evropského fondu pro regionální rozvoj,</li> <li>• prohlášení: „Šance pro Váš rozvoj“.</li> </ul>	<p><i>Musí obsahovat:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• symboly EU a IOP,</li> <li>• odkaz na finanční spoluúčast EU a Evropského fondu pro regionální rozvoj,</li> <li>• prohlášení: „Šance pro Váš rozvoj“.</li> </ul>	<p><i>Musí obsahovat:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• symboly EU a IOP,</li> <li>• odkaz na finanční spoluúčast EU a Evropského fondu pro regionální rozvoj,</li> <li>• prohlášení: „Šance pro Váš rozvoj“.</li> </ul> <p><b>Velmi malé propagační předměty</b> alespoň:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• logo EU</li> <li>• odkaz na EU</li> </ul>	<p><i>Musí obsahovat:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• symboly EU a IOP,</li> <li>• odkaz na finanční spoluúčast EU a Evropského fondu pro regionální rozvoj,</li> <li>• prohlášení: „Šance pro Váš rozvoj“.</li> </ul> <p>Příslušná záložka <b>webových stránek:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• také aktivní odkaz <a href="http://www.strukturalni-fondy.cz/iop">www.strukturalni-fondy.cz/iop</a></li> </ul>	<p><i>Musí obsahovat:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• symboly EU a IOP (pouze v případě obrazových záznamů),</li> <li>• odkaz na finanční spoluúčast EU a Evropského fondu pro regionální rozvoj,</li> <li>• prohlášení: „Šance pro Váš rozvoj“.</li> </ul>

# Komunikační a propagační materiály

## Příklad pozvánky na akci

**INTEGROVANÝ  
OPERAČNÍ  
PROGRAM**

EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ

logo příjemce

**Pozvánka na tiskovou konferenci  
pořádanou u příležitosti  
ukončení realizace projektu (název projektu)**

Projekt (název projektu) XY byl spolufinancován  
z prostředků Evropské unie, Evropského fondu pro regionální rozvoj

# Pravidla pro používání log IOP a EU

- Loga musí být vždy uvedena na **viditelném místě**
- Loga musí být vždy uvedena minimálně na **titulní straně** v případě tiskovin
- Musí být dodrženo předepsané **pořadí log:**
  - logo IOP (1.), logo EU (2.), ostatní loga (3.)
- Součástí řady log může být **logo příjemce** nebo **poskytovatele dotace** (jedná-li o velkoplošný panel nebo stálou vysvětlující tabulku):



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ

logo příjemce/  
poskytovatele dotace

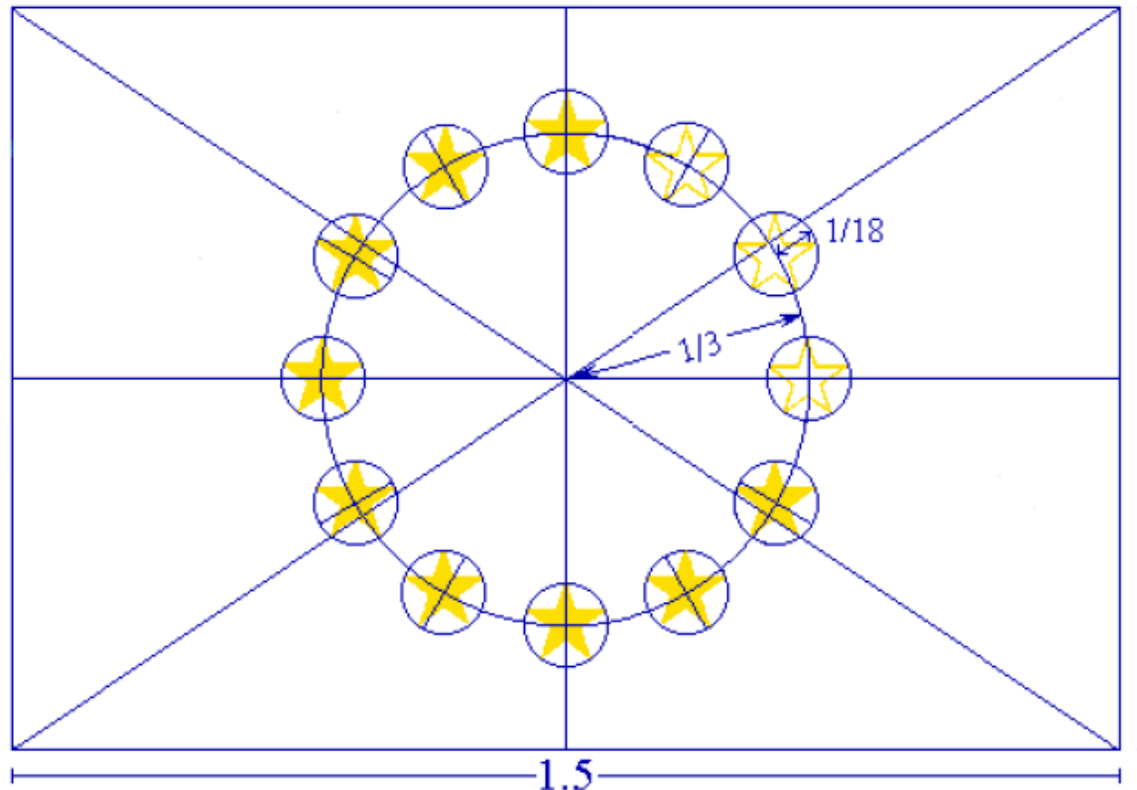
- Ostatní loga či znaky **nesmí být větší** než symboly IOP/  
EU

# Pravidla pro používání log IOP a EU

- Pokud se manuál vizuální identity pro logo příjemce neslučuje s pravidly použití log EU a IOP, mají **absolutní přednost** pravidla pro loga EU a IOP
- **Společně s logy IOP a EU musí být vždy užívány:**
  - Odkaz na finanční spoluúčast Evropské unie a Evropského fondu pro regionální rozvoj
  - Prohlášení: „Šance pro Váš rozvoj“

# Velikost a proporce log

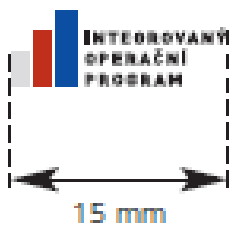
- Vlajka EU
  - Délka se rovná 1,5 výšky vlajky





# Velikost a proporce log

- Min. velikost loga IOP musí být **15 mm**



- Proporční schéma:

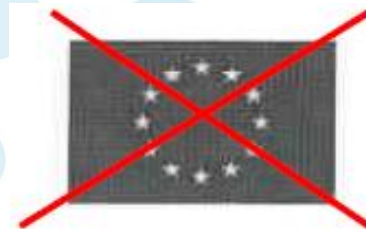


# Barevnost log

- Barevnou škálu definuje Logo manuál IOP na str. 9
- Jediné povolené barevné varianty log jsou následující:
  - Barevná varianta logotypů



- Černobílá varianta logotypů (nutné používat při ČB tisku!!)



# Barevnost log

- Jednobarevná varianta logotypů



- Negativní varianta na barevném (velmi tmavém) podkladu



# Kontakty

Ing. Monika Vanžurová	974 818 494	<a href="mailto:monika.vanzurova@mvcz.cz">monika.vanzurova@mvcz.cz</a>
Mgr. Dana Krouželová	974 818 447	<a href="mailto:dana.krouzelova@mvcz.cz">dana.krouzelova@mvcz.cz</a>

## Oddělení publicity a technické pomoci

<http://www.osf-mvcz.cz/odbor-strukturalnich-fondu>