

PRŮVODCE PRAVIDLY PUBLICITY

v projektech spolufinancovaných
z Integrovaného operačního
programu

Obsah

Publicita v projektech, základní pravidla, další zdroje informací	str. 3 - 5
Propagační aktivity podle typu projektu	str. 6 - 9
Komunikační a propagační materiály	str. 10
Pravidla pro používání log IOP a EU	str. 11 - 16
Kontakty	str. 17

Publicita v projektech

- **Povinná součást všech projektů**
spolufinancovaných z fondů EU
 - je předmětem kontrol, nedodržení považováno za porušení rozpočtové kázně
- Nařízení Komise č. 1828/2006
 - **kdo dává peníze**
informování příjemců i široké veřejnosti, že projekt je spolufinancován z EU
 - **kdo dostává peníze**
uvedení příjemců na veřejně přístupném seznamu

Publicita v projektech – základní pravidla

Pravidla pro provádění informačních a propagačních opatření

Stanovuje základní pravidla publicity v projektu

<http://www.osf-mvcr.cz/iop>

Logo manuál Integrovaného operačního programu

Určuje zásady správného používání povinných log

<http://www.osf-mvcr.cz/iop>

Publicita v projektech – další zdroje informací

- Web **Strukturálních fondů**
www.strukturalni-fondy.cz/iop
 - Manuály a loga ke stažení
- Web **Odboru strukturálních fondů MV ČR**
www.osf-mvcr.cz
 - Záložka Publicita
 - Sekce Publicita v FAQ

Propagační aktivity podle typu projektu

PROJEKT S NÁKLADY HRAZENÝMI Z VEŘEJNÝCH PROSTŘEDKŮ > 500 tis. EUR A SPOČÍVAJÍCÍ VE FINANCOVÁNÍ INFRASTRUKTURY NEBO STAVEBNÍCH PRACÍ		
<p>1) VELKOPLOŠNÝ REKLAMNÍ PANEL v době a místě realizace projektu (rozměry alespoň 2 x 2 m)</p>	<p>2) STÁLÁ VYSVĚTLUJÍCÍ TABULKA v místě realizace projektu (příjemce musí umístit nejpozději do 6 měsíců po skončení realizace projektu, nahrazuje reklamní panel)</p>	<p>3) OZNAČENÍ HMOTNÝCH VÝSTUPŮ PROJEKTU</p>
<p><i>musí obsahovat:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> •vlajka EU; •odkaz na spoluúčast EU na financování; •odkaz na Evropský fond pro regionální rozvoj (např. „Spolufinancováno z prostředků Evropského fondu pro regionální rozvoj“); •prohlášení „Šance pro Váš rozvoj“ •logo IOP; •název projektu. 	<p><i>musí obsahovat:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> •vlajka EU; •odkaz na spoluúčast EU na financování; •odkaz na Evropský fond pro regionální rozvoj (např. „Spolufinancováno z prostředků Evropského fondu pro regionální rozvoj“); •prohlášení „Šance pro Váš rozvoj“ •logo IOP; •název projektu. 	<p><i>musí obsahovat:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> •vlajka EU; •logo IOP; •informace o finanční účasti EU a Evropského fondu pro regionální rozvoj; •prohlášení „Šance pro Váš rozvoj“ <p>Platí např. pro propagační předměty. V případě nákupu vybavení (např. tiskárny, PC) uveďte také reg. číslo projektu.</p>

Propagační aktivity podle typu projektu

<p>PROJEKT S NÁKLADY HRAZENÝMI Z VEŘEJNÝCH PROSTŘEDKŮ < 500 tis. EUR</p>	<p>NEINVESTIČNÍ PROJEKTY (VZDĚLÁVACÍ AKCE, PROPAGAČNÍ AKCE, KONFERENCE, aj.)</p>
<p>OZNAČENÍ HMOTNÝCH VÝSTUPŮ PROJEKTU</p>	<p>INFORMOVÁNÍ BĚHEM AKCÍ A OZNAŽENÍ HMOTNÝCH VÝSTUPŮ PROJEKTU</p>
<p>musí obsahovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> •vlajka EU; •logo IOP; •informace o finanční účasti EU a Evropského fondu pro regionální rozvoj; •prohlášení „Šance pro Váš rozvoj“ <p>Platí např. pro propagační předměty. V případě nákupu vybavení (např. tiskárny, PC) uveďte také reg. číslo projektu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Příjemce musí informovat účastníky o podpoře EU a Evropského fondu pro regionální rozvoj v rámci IOP. •Příjemce vystaví symbol EU a symbol IOP v místě konání akce. •Příjemce označí všechny související materiály logy EU a informací o finanční spoluúčasti EU , Evropského fondu pro regionální rozvoj v rámci IOP a prohlášením: „Šance pro Váš rozvoj“.

Propagační aktivity podle typu projektu

- Reklamní panel i stálá vysvětlující tabulka se umisťují na **přístupném** a dobře **viditelném** místě
- Příjemci projektů spočívajících ve financování **datové/ informační infrastruktury** s náklady vyššími než 500 tis. EUR nemusí umisťovat velkoplošný reklamní panel (místo toho zveřejňují informaci o projektu minimálně na svých webových stránkách), pouze pořizují stálou vysvětlující tabulku v místě realizace

Propagační aktivity podle typu projektu

Velkoplošná reklamní tabule – příklad návrhu možného řešení



Komunikační a propagační materiály

Tiskové zprávy	Tištěná inzerce	Propagační předměty	Audiovizuální materiály
<p><i>Musí obsahovat:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • symboly EU a IOP, • název projektu, • odkaz na finanční spoluúčast EU a Evropského fondu pro regionální rozvoj, • prohlášení: „Šance pro Váš rozvoj“ 	<p><i>Musí obsahovat:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • symboly EU a IOP, • odkaz na finanční spoluúčast EU a Evropského fondu pro regionální rozvoj, • prohlášení: „Šance pro Váš rozvoj“ 	<p><i>Musí obsahovat:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • symboly EU a IOP, • odkaz na finanční spoluúčast EU a Evropského fondu pro regionální rozvoj, • prohlášení: „Šance pro Váš rozvoj“ <p>Velmi malé propagační předměty alespoň:</p> <ul style="list-style-type: none"> • logo EU, • odkaz na EU 	<p><i>Musí obsahovat:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • symboly EU a IOP (pouze v případě obrazových záznamů), • odkaz na finanční spoluúčast EU a Evropského fondu pro regionální rozvoj, • prohlášení: „Šance pro Váš rozvoj“

Pravidla pro používání log IOP a EU

- Loga musí být vždy uvedena na **viditelném místě**
- Loga musí být vždy uvedena minimálně na **titulní straně** v případě tiskovin
- Musí být dodrženo předepsané **pořadí log**:
 - logo IOP (1.), logo EU (2.), ostatní loga (3.)
- Součástí řady log může být i **logo příjemce**:



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ

Logo příjemce

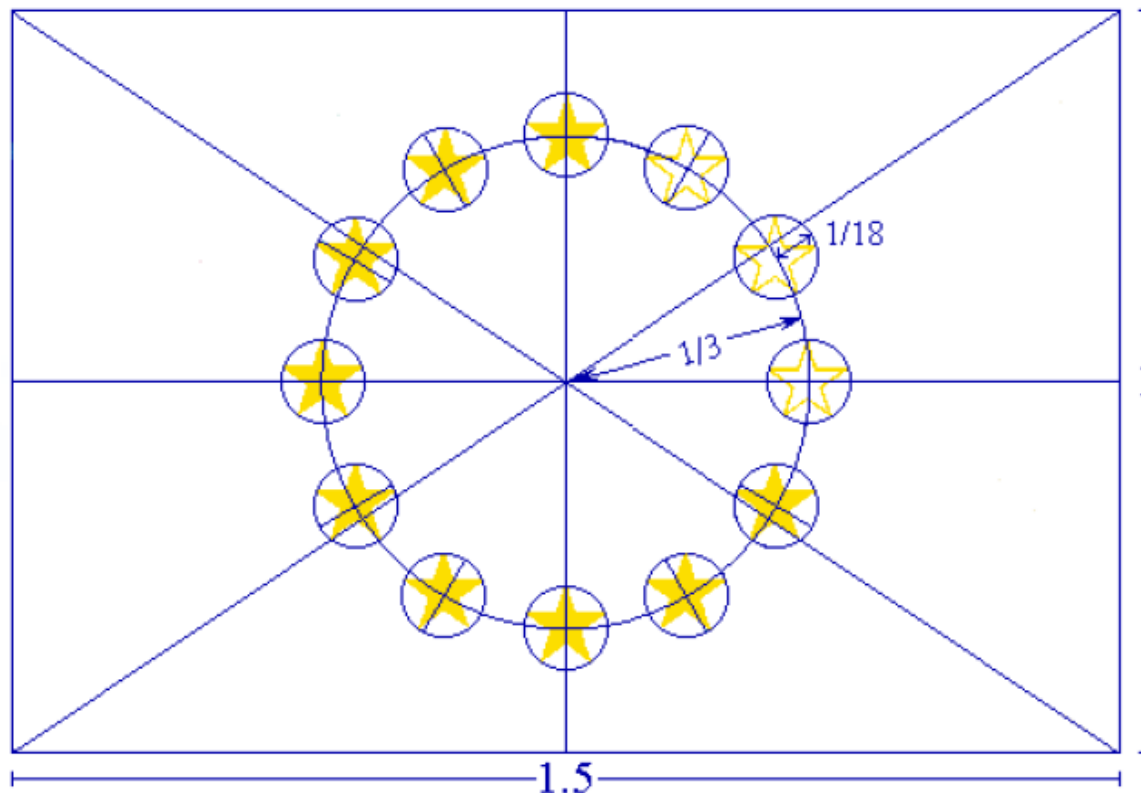
- Ostatní loga či znaky **nesmí být větší** než symboly IOP/ EU

Pravidla pro používání log IOP a EU

- Pokud se manuál vizuální identity pro logo příjemce neslučuje s pravidly použití log EU a IOP, mají **absolutní přednost** pravidla pro loga EU a IOP
- **Společně s logy IOP a EU musí být vždy užívány:**
 - Odkaz na finanční spoluúčast Evropské unie a Evropského fondu pro regionální rozvoj
 - Prohlášení: „Šance pro Váš rozvoj“

Velikost a proporce log

- Vlajka EU
 - Délka se rovná 1,5 výšky vlajky



Velikost a proporce log

- Min. velikost loga IOP musí být **15 mm**



- Proporční schéma:



Barevnost log

- Barevnou škálu definuje Logo manuál IOP na str. 9
- Jediné povolené barevné varianty log jsou následující:
 - Barevná varianta logotypů



- Černobílá varianta logotypů (nutné používat při ČB tisku!!)



Barevnost log

- Jednobarevná varianta logotypů



- Negativní varianta na barevném (velmi tmavém) podkladu



Kontakty

Ing. Monika Vanžurová	974 818 494	monika.vanzurova@mvcr.cz
Mgr. Dana Krouželová	974 818 447	dana.krouzelova@mvcr.cz
Michal Šubrt	974 818 530	michal.subrt@mvcr.cz

<http://www.osf-mvcr.cz/oddeleni-kontroly-projektu>