

## Stanovisko NOK - velkoplošný reklamní panel

1. Otázku zveřejňování reklamního velkoplošného panelu řeší Nařízení Komise č. 1828/2006 v článku 8 a 9 a následně Nařízení Komise č.846/2009 v článku 1.
2. V Nařízení 1828/2006, Nařízením 846/2009 ani v jiných dokumentech však není uvedeno, že by se měl velkoplošný reklamní panel po jeho nahrazení stálou vysvětlující tabulkou uchovávat.
3. Jako podmínka způsobilosti nákladů musí zůstat uchovány doklady vztahující se k jeho pořízení (smlouva o dílo, dodací list, faktura,...), jeho existenci, umístění i vizuální podobě v souladu s podmínkami povinné publicity (fotodokumentace).
4. Další využití původního panelu pro nový projekt je možné za předpokladu, že jeho fyzická hodnota nebude znovu v novém projektu uplatněna (jednalo by se o duplicitní proplacení). To znamená, že způsobilým výdajem by v rámci tohoto opakovaného použití byly pouze náklady na služby - přemalování, případnou opravu či změnu textu.

### Závěr:

V praxi jsou tedy možné dva postupy

- Panel patří dodavateli, tj. nebyl fakturován příjemci dotace. Panel může být znovu použit za podmínky, že dodavatel bude fakturovat jen jeho repasi a nový nápis, nikoliv celý panel.
  - Panel patří příjemci. Ten musí zůstatkovou hodnotu aktivovat do účetnictví a o hodnotu aktivace snížit náklady projektu při vyúčtování.
5. Nově Nařízením 846/2009 upřesňuje obsah povinné publicity pro reklamní velkoplošný panel či stálou vysvětlující tabulku, a to v bodě 1 a).

### Závěr:

Členové Pracovní skupiny pro informování a publicitu fondů EU se jednohlasně shodli na stejném postupu při plnění tohoto bodu nařízení takto: spíše než splnění přesného poměru 25 % bude ze strany ŘO a příjemců kladen důraz na viditelnost a dominanci povinných sdělení, která by měla být na první pohled zřejmá.