

Příležitostí, jak prezentovat zajímavý nebo užitečný projekt, je určitě mnoho. Konkurenční výhodou může být finanční podpora z Evropské unie na aktivity související s publicitou. Vedoucí oddělení publicity a absorpční kapacity na odboru strukturálních fondů Ilonu Fojtíkovou jsme požádali o vysvětlení, proč je důležité prezentovat spolufinancované projekty z evropských peněz široké veřejnosti a jaká je role jejího oddělení v této oblasti.



Publicita je nedílnou součástí projektu podpořeného z EU

Mohla byste stručně charakterizovat operační programy, jejichž vybrané oblasti podpory má na starosti Ministerstvo vnitra?

Evropské peníze, které má Ministerstvo vnitra na starosti, představují důležitý prostředek finanční podpory ze strukturálních fondů Evropské unie na zvyšování kvalifikace a vzdělávání úředníků a při zavádění moderních technologií do úřadů. Do konce roku 2013 je na vybrané oblasti podpory v rámci Integrovaného operačního programu a Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost pro žadatele z řad veřejné správy připraveno celkem 22,6 miliardy korun. Do poloviny října byly úspěšným žadatelům z řad veřejné správy v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost dosud schváleny 2,5 miliardy korun a v rámci Integrovaného operačního programu to bylo dokonce 9 miliard korun. Celkem se tedy podařilo schválit přes 50 procent přidělené dotace z evropských fondů.

Spousta lidí nemá jasnou přesnou představu o tom, co se pod pojmem publicita v oblasti strukturálních fondů EU skrývá? Jak byste informační a propagační aktivity popsala vy?

Informační a propagační aktivity provádějí především samotní příjemci finanční pomoci ze strukturálních fondů, kteří se přitom řídí pravidly a povinnostmi pro publicitu. Někdy se bohužel publicita omezuje pouze na umístění povinných log. Na publicitu se dá ale současně dívat jako na skvělou příležitost prezentovat svůj projekt. Jde o způsob, jak informovat veřejnost o něčem užitečném a inovativním. Nejčastějším a zároveň nejjednodušším způsobem poskytování informa-

cí o projektu je samozřejmě internet, příjemce si buď může vytvořit webové stránky svého projektu, nebo alespoň na svých stránkách udělat krátkou prezentaci. Dalšími nástroji jsou tiskové zprávy, semináře nebo konference, na kterých můžete účastníkům rozdávat propagační předměty apod.

Publicita je skvělá příležitost, jak prezentovat užitečný nebo inovativní projekt financovaný ze strukturálních fondů EU.

Vaše oddělení funguje teprve rok, s jakým cílem bylo vytvořeno?

Ne vždy jsou cíle, účel a výše finanční podpory jednotlivých operačních programů dostatečně známy a to jak žadatelům a příjemcům podpory, tak široké veřejnosti. Za tímto účelem bylo také vytvořeno naše oddělení, které má na starosti osvětu v oblasti strukturálních fondů Evropské unie, zejména pak přípravu a organizaci různých vzdělávacích kurzů, školení, konferencí a workshopů. Vytvořili jsme internetové stránky Odboru strukturálních fondů Ministerstva vnitra na adrese www.osf-mvcr.cz, které také pravidelně aktualizujeme. Naším cílem je co nejvíce informovat o projektech a možnostech čerpání evropské dotace ze dvou již zmíněných operačních programů, resp. jejich částí, které máme na starosti. Pro nás jakožto vyhlášovatele výzev je publicita prostředkem pro podporu absorpční kapacity, což zjedno-

dušeně znamená schopnost vyčerpat dostupné prostředky prostřednictvím kvalitních projektů.

Jaké jsou hlavní komunikační aktivity Odboru strukturálních fondů? Co všechno již nyní připravujete?

Na konci října jsme vydali třetí číslo Newsletteru, který jednou za tři měsíce přináší podstatné informace o operačních programech Ministerstva vnitra. Tento čtvrtletník vychází jak v tištěné, tak i elektronické formě. Žájemci si ho mohou stáhnout na adrese <http://www.osf-mvcr.cz/newsletter>. Pravidelně také pořádáme semináře, kde všem zájemcům naši projektová a finanční manažeri nebo externí specialisté radí, jak postupovat při přípravě svých projektových žádostí a jak nejlépe dokončit svůj projekt. Dosud se nám podařilo uspořádat celkem 28 seminářů, kterých se zúčastnilo přes 1 500 zájemců. Jen v měsíci říjnu jsme uspořádali dva semináře pro příjemce v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. Další akce budou jistě následovat, proto doporučuji sledovat náš web, kde o připravovaných seminářích informujeme.

Jaké další aktivity mohou žadatelé v rámci vašeho oddělení očekávat?

Žadatelé z řad veřejné správy a samosprávy mají možnost vzdělávat se prostřednictvím tzv. e-learningového kurzu, který je dostupný na adrese <http://elearning.osf-mvcr.cz/>. On-line vzdělávací kurz zájemcům poskytne více informací o procesu přípravy žádosti a řízení projektů v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. Úspěšní absolventi na konci kurzu získají certifikát.



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



MINISTERSTVO VNITRA
ČESKÉ REPUBLIKY

Aktuálně z agendy OSF

Třetí vydání pravidelného Newsletteru

Podstatné informace o operačních programech Ministerstva vnitra nebo inspiraci pro své projekty mohou zájemci o dotaci získat v novém čísle Newsletteru. Čtvrtletník je ke stažení také v elektronické formě na stránkách www.osf-mvcr.cz.

Podpora ICT v krajích

Kraje a statutární města v České republice mohou až do konce listopadu předložit v rámci Integrovaného operačního programu své projekty zaměřené na modernizaci veřejné správy. Jde o výzvu č. 08 na rozvoj služeb eGovernmentu a výzvu č. 09 pro zajištění přenosu dat a informací.

Vzdělávání úředníků samospráv

Projekty, jejichž aktivity jsou zaměřeny na zvyšování výkonnosti, kvality a transparentnosti veřejné správy a veřejných služeb prostřednictvím moderních metod, analytické činnosti a vzdělávacích programů lze předkládat do konce listopadu v rámci výzvy Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost č. 69.

Karlovarský kraj již získal 54 milionů korun

Na modernizaci a elektronizaci veřejné správy v Karlovarském kraji již byly schváleny projekty za 54 milionů korun. V rámci dvou operačních programů Ministerstva vnitra bylo dosud schváleno organizacím veřejné správy 127 karlovarských projektů.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz